

Ce este SEO?

Noțiunea de SEO a apărut în anii 90. Este acronim de la Search Engine Optimization, adică optimizare pentru motoarele de căutare.

A apărut asadar o noua știință, ce are drept scop mărirea traficului calitativ al unui site. De ce calitativ? În loc de 1000 de vizitatori din care doar 5 sunt interesați cu adevărat de conținutul siteului, se preferă 100 de vizitatori din care 10 se declară interesați de conținut, adică o rată de conversie de 10% (rata de conversie calculată ca raport procentual între numărul de vizitatori și numărul celor care au o acțiune după ce vizitează siteul: cumpără ceva, ne recomandă, se abonează la un news letter, downloadează un soft chiar și gratuit, etc).

Optimizarea în sine este de două tipuri:

1. Optimizarea internă, numită și on-site optimizare – în care optimizarea siteului se face direct în pagină, și privește: scrierea conformă a titlurilor și descrierilor, eliminarea erorilor, îmbunătățirea vitezei de încărcare a paginii, folosirea cu moderație a reclamelor etc (cel mai bine deloc).

2. Optimizarea externă numită și off-site optimizare – în care promovarea nu ține în mod direct de SEO, ci se referă la performanță și popularitate, iar drept exemple pot servi: numărul și calitatea legăturilor

către pagina analizată, numărul de interacțiuni sociale (Facebook like, share, comment, Tweet, +1 etc.), credibilitatea și autoritatea surselor.

Pe scurt, SEO este știința. Aceasta știința presupune efectuarea unor operații precum:

- Analiza cuvintelor cheie, prioritizarea lor după importanta pentru situl nostru.**
- Analiza concurenței și preluarea punctelor forte, dar în variante îmbunătățite.**
- Evitarea site-urilor Flash, cu efecte sofisticate Javascript.**

Concurența se schimbă în permanență: apar noi competitori, dispar alții, cei existenți își modifică strategia. Asta înseamnă că eforturile SEO nu se termină niciodată. Optimizarea nu se termină niciodată.

Google este motorul de căutare folosit de marea majoritate a utilizatorilor Internetului din întreaga lume, precum și de 87% dintre români. În consecință, Google va fi motorul de căutare analizat.

Peste 90% din cei care apelează la căutări pe Google, se opresc la prima, cel mult a doua pagină din rezultatele căutării, și mai ales la rezultatele din poziția superioară. Deci este determinant să ne plasăm pe prima pagină în partea ei superioară.

Există doi algoritmi determinanți folosiți de Google pentru clasarea paginii în rezultatele căutării: Google Panda și Penguin.

Prezentarea algoritmilor Google Panda si Penguin.

Iata ce trebuie sa facem conform acestor doi algoritmi, pentru a ocupa o pozitie superioara.

Link-uri (sau ancore)

- un site cu o ierarhie de linkuri cat mai clara.

Fiecare pagina trebuie sa poata fi accesata din cel putin un link de tip text.

- oferiti o harta a sitului, astfel incat vizitatorul sa poata ajunge usor in oricare din paginile sitului.

- fiecare pagina trebuie sa contina un numar rezonabil de linkuri (adica nu foarte mare).

- fiecare ancora trebuie sa contina argumentul "title".

- eliminati toate linkurile care nu duc nicaieri (catre pagini inexistente).

- in nici un caz nu folositi schimburi de linkuri, decat daca paginile respective au un Page Rank suficient de mare si sunt din acelasi domeniu de interes cu situl dvs.

- utilizati linkuri cu texte cat mai diferite intre ele.

- folositi argumentul "alt" in tagurile pentru imagini.

Informatie

Folositi in paginile sitului cat mai multa informatie.

Folositi deseori cuvintele cheie din tag-ul "keywords" si "description", dar nu abuzati de ele.

Eliminati pe cat posibil orice script Java, frame-uri sau Flash-uri.

Creati continut "proaspat", cu informatii cat mai utile.

Asigurati-va ca ati inclus un fisier "robots.txt". Acest fisier va spune motoarelor de cautare ce pagini sa nu

fie indexate.(documentatia completa pe <http://code.google.com/web/controlcrawlindex/docs/faq.html>).

Testati situl pe diverse browsere si asigurat-va ca apare corect in fiecare din acestea.

Google recomanda sa masurati periodic performanta sitului dvs. folosind Page Speed, YSlow, sau WebPagetest.

Utilizati corect sintaxa "HTML".

Folositi cuvintele cheie cat mai variate.

Google incearca in acesti algoritmi lui sa simuleze comportamentul uman, bazat pe viata reala. Ganditi-va in felul urmator, cumparati un cd cu muzica noua pe care vreti sa o ascultati. Muzica se aude foarte prost. Ati recomanda cd-ul apropiatilor? Exact asa se intampla si cu site-urile.

Concluzii: ce este cel mai bine pentru situl meu?

- 1. Faceti o lista cu cuvintele cheie folosite de siturile concurente situate pe primele pozitii in Google, si evidentiati-le pe cele comune. Acestea sunt cuvintele cheie pe care obligatoriu va trebui sa le includeti, plus cele alese de dvs.**
- 2. Includeti toate cuvintele cheie in tagul "keywords".**
- 3. Includeti toate cuvintele cheie in fraza folosita in tagul "description".**
- 4. Structurati paginile astfel incat sa folositi cuvinte cheie diferite in fiecare pagina, cat mai variate.**
- 5. Umpleti intati situl cu informatie de calitate, in care includeti cat mai des cuvintele cheie alese, atat in toata pagina cat si in primele 20 de cuvinte ale sitului.**

- 6. Includeti linkurile si nu uitati de atributul "title".**
- 7. Includeti imaginile, dar nu exagerati nici cu numarul lor, nici cu marimea lor. Nu uitati de atributul "title" pentru fiecare imagine.**
- 8. Denumiti fiecare poza folosind cuvinte cheie.**
- 9. Primul lucru esential pe care trebuie sa il aveti in vedere cand incepeti proiectarea de design, este faptul ca trebuie sa captati atentia in maxim 10 secunde.**

Primele secunde in care privirea vizitatorului ia contact cu pagina dvs. vor fi determinante pentru succesul dvs.

Al doilea lucru este acela ca prin combinarea tuturor elementelor de webdesign, trebuie sa rezulte, in final, un stil aparte, usor de recunoscut care sa va diferentieze si sa va impuna pe piata.

- 10. Tineti cont de urmatorul aspect: oamenii sunt totusi obisnuiti cu cartile in format normal. In marea lor majoritate, textul este de culoare neagra pe fond alb, pentru ca asigura vizibilitatea maxima. Acestea sunt culorile pe care vi le recomand si eu.**

Pentru a da un aspect mai placut, puteti de exemplu sa realizati un fundal de culoare alba cu mici interferente de aquamarin, sau galben deschis.

Atentie insa sa nu se suprapuna textul peste aceste "pete" de culoare in asa fel incat sa se piarda din lizibilitate.

Pentru a sublinia titlurile, va recomand sa folositi in primul rand alta culoare (rosu sau negru cel mai bine), textul sa fie marit cu o unitate sau maxim doua fata de restul textului.

In nici un caz nu va recomand sa il subliniati.

Puteti folosi in schimb scrierea inclinata.

11. Cuvintele - cheie din text (acele cuvinte sau grup de cuvinte pe care doriti sa le subliniati in mod special), le puteti scrie cu alta culoare (va recomand rosu). Cele mai "bune" culori sunt :rosu, negru si alb (nu intamplator logo-ul companiei Coca - Cola este rosu, negru si alb). Aveti grija sa nu depasiti mai mult de trei culori pe pagina, pentru ca devine prea "pestrita". Impartiti fraza in propozitii cat mai simple. Nu depasiti patru, maxim cinci propozitii pe fraza, pentru ca devine prea greu de urmarit.

Un sfat: ochiul uman este obisnuit cu paginile de carti normale.

Nu depasiti o medie de 8-10 cuvinte pe fiecare rand. Puteti folosi fonturile uzuale Arial, Times New Roman, Verdana sau Courier. Nu incercati sa folositi mai mult de doua stiluri de text pentru o pagina, si pastrati aceleasi fonturi pentru toata pagina.

(de exemplu: Arial pentru text si Verdana pentru titluri) .

De cele mai multe ori, incepatorii nu fac legatura intre partea de web design a site-ului si partea de optimizare pentru motoarele de cautare, iar aceasta este o greseala fundamentala care duce la un site de PROASTA CALITATE.

12. Trebuie spus de la inceput ca motoarele de cautare pozitioneaza mai bine siturile care pot fi accesate la fel de usor de pe orice tip de computer, orice fel de conexiune la Internet, orice sistem de operare, adica site-urile CAT MAI APROPIATE DE HTML.

Deci, este bine ca situl sa fie in format HTML, si nu Flash.

13. Vizitatorii si motoarele de cautare apreciaza site-urile care se incarca foarte repede. Si aici sunt cazuri cand web designul trebuie sa se raporteze de la inceput la regulile SEO. Adica, imaginile grafice nu vor fi foarte multe, si de o inalta rezolutie.

14. Informatia respectiva este scrisa de o autoritate din domeniul respectiv? Sau este pur si simplu rescrisa din alta parte? Deci, in nici un caz nu duplicati.